

Josef Buchta

Bartákova 34
140 00 Praha 4

Email: jachta@seznam.cz
Website: <http://jachta.sweb.cz>
Tel: +420 776 594 200

Josef Buchta

■ Pracovní zkušenosti

SEO Projekt Manager	od 07/2013	Internetová agentura, Praha
Ošetřovatel	06/2005 – 06/2013	Fallkirk, London, Mnichov
Medical Underwriter	01/1995 – 05/2005	životní pojištění Uniqa, Praha
Zdravotní bratr + Ošt.	06/1990 – 12/1994	Neurologie und Urologie, Praha
Obchodní referent	09/1986 – 05/1990	Tesla Holešovice, Praha

■ Odborná kvalifikace

Social Media Manager	05/ 2012 – 06/2013	ILS dálkové studium Hamburg
Adobe Photoshop CS4	05/ 2010 – 01/ 2011	Pearson VUE Test Center, Londýn
CIW Web Site Designer	08/ 2008 – 06/ 2009	University of the West of Scotland
Certifikát IT	10/ 2007 – 06/ 2009	The Open University, Londýn

■ Počítačové znalosti

Velmi dobré znalosti

MS Office 2010 – Word, Excel, Powerpoint, Photoshop CS4, Google Analytics + Adwords, Wordpress Weblog-System, Sociální sítě Facebook, Google+, Twitter

Základní znalosti

Microsoft Office 2010 – Access 2010, Dreamweaver CS4, Flash CS4, Illustrator CS4, CSS/XHTML, Javascript, Ajax, DOM, PHP a MYSQL

■ Jazykové znalosti

Němčina, Angličtina, Francouzština - slovem a písmem, **Čeština** – mateřský jazyk

Pobyty v cizině: UK – 6 let, **Německo** – 2 roky, **Francie** – 3 měsíce

■ Vzdělání

Všeobecná SJZ z němčiny	12/2000	Praha
Obchodní akademie	1994 – 1996	Praha
Zdravotní škola	1990 – 1992	Praha
Gymnásium	1979 – 1983	Hodonín

■ Obecné informace

Národnost: česká , **Narozen:** 1965, **Řidičský průkaz:** B, **Zájmy:** fotografie

Podrobné informace

Pozice : SEO Projekt Manager
Společnost: Internetová agentura
Místo a čas: Praha, od 07/2013

V této pozici jsem zodpovědný za následující oblasti:

■ SEO

On- page optimalizace webových stránek klientů:

- * Doporučení vhodného obsahu webových stránek pro vybraná klíčová slova
- * Navigace webu a vnitřní prolinkování webových stránek
- * Vhodné tituly stránek a přehlednou strukturu stránek s využitím H nadpisů
- * Relevantní meta - tagy a efektivní meta popis webových stránek
- * Klíčová slova v Alt popisu a názvu obrázků

■ Google AdWords

🔗 Tvorba kampaní Google AdWords a Sklik:

- * Vyhledání vhodných klíčových slov k jednotlivým stránkám
- * Rozšíření těchto klíčových slov pomocí Google Keyword tool a Google Suggest tool
- * Rozčlenění těchto klíčových slov do tematicky souvisejících kategorií
- * Psaní reklam ke klíčovým slovům a souvisejícím cílovým stránkám
- * Výběr vhodných cílových stránek
- * Optimalizace klíčových slov a reklam pomocí dat a filtrů v Adwords (CPA , CPC , CTR , zobrazení, prokliky)
- * Hlubší optimalizaci s Google Analytics , analýza kvality návštěvníků - návštěvy , stránky za návštěvu , průměrná doba návštěvy, míra okamžitého opuštění , konverze atd.

■ Google Analytics

Sběr, měření a analýza údajů s Google Analytics:

- * Využití předdefinovaných reportů cílové publikum ,akvizice, chování, konverze
- * Rychlé segmentace speciálními filtry, pokročilými filtry a pomocí sekundárních dimenzí a dalších metrik a dimenzí
- * Úprava reportů podle potřeby pomocí předdefinovaných nebo speciálně vytvořených segmentů (všechny návštěvy , noví návštěvníci , návštěvníci z hledání atd.)
- * Vytváření reportů na míru pomocí vhodných metrik a dimenzí

Pozice: underwriter a medical underwriter
Společnost : AMCICO AIG Life a.s., UNIQA pojišťovna a.s.
Místo, čas: Praha, 1/1995 – 5/2005

Pracovní náplň ve dvou pojišťovnách, kde jsem pracoval v oddělení životního a úrazového pojištění, byl velmi podobná, proto se tento popis se vztahuje na obě pracovní místa. Byl jsem zodpovědný za:

- * kontrolu, analýzu a zpracování předložených údajů pojišťovacích návrhů
- * hodnocení zdravotních vyšetření a zdravotního pojištění rizik
- * výpočet pojistného a přírážek za riziko
- * navrhování pojištění na míru u neobvyklých rizik
- * hodnocení různých zpráv, např. záznamy zdravotní dokumentace
- * spolupráci s lékaři a dalšími odborníky při hodnocení rizika
- * shromažďování a vyhodnocování dalších souvisejících informací
- * správu pojistných smluv, zadávání a údržbu dat
- * monitorování a kontrolu placení pojistného plnění
- * vývoj nových produktů životního a úrazového pojištění
- * vyjednávání podmínek pojištění s pojistníky nebo jejich makléři
- * obchodní korespondenci a telefonické poskytování informací klientům a makléřům

Pozice: obchodní referent
Společnost : Tesla Holešovice, výrobce světelných zdrojů
Místo, čas : Praha, 9/1986 – 5/1990

Společnost Tesla Holešovice byla v roce 1990 s více než 3.000 zaměstnanců největším výrobcem žárovek a zářivek v České republice a měla šest pobočných závodů. Byl jsem zodpovědný za nákup chemických materiálů a výrobků. Moje pracovní náplň zahrnovala:

- * koordinaci nákupů pro všechny pobočné závody v oblasti chemických materiálů
- * provádění objednávek a dojednávání dodacích lhůt s dodavateli
- * sledování a koordinaci dodávek
- * průzkum a srovnávání cen, vyjednávání o cenách a sjednávání smluv
- * optimalizaci výše nákupů ve spolupráci s výrobou
- * kontrolu materiálu a sledování stavu skladových zásob
- * vedení záznamů obchodních transakcí a inventarizaci skladových zásob
- * návštěvy pobočných závodů, dodavatelů a veletrhů
- * asistenci při vytváření zpráv, reportů a statistik
- * všeobecné administrativní činnosti a obchodní korespondenci