

Josef Buchta

Bartákova 34, 140 00 Prague 4
République Tchèque

Email: jachta@seznam.cz
Website: <http://jachta.sweb.cz>
Tel: +420 776 594 200

Josef Buchta

■ Parcours professionnel

SEO Projet Manager	depuis 07/2013	l'agence, Prague
Aide-soignant	06/2005 – 06/2013	Fallkirk, London, Munich
Medical Underwriter	01/1995 – 05/2005	l'assurance-vie, Prague
Infirmier, Aide-soignant	06/1990 – 12/1994	neurologie et urologie, Prague
Agent d'achat	09/1986 – 05/1990	l'usine d'ampoule, Prague

■ Formation complémentaire

Social Media Manager	05/ 2012 – 06/2013	ILS l'enseignement à distance
Adobe Photoshop CS4	05/ 2010 – 01/ 2011	Pearson VUE Test Center, Londres
CIW Web Site Designer	08/ 2008 – 06/ 2009	University of the West of Scotland
Certificat en Informatique	10/ 2007 – 06/ 2009	The Open University, Londres

■ Connaissances informatiques

Très bonne connaissance

MS Office 2010 – Word, Excel, Powerpoint, Photoshop CS4, Google Analytics + Adwords, Wordpress Weblog-System, Réseaux sociaux Facebook, Google+, Twitter

Connaissance de base

Microsoft Office 2010 – Access 2010, Dreamweaver CS4, Flash CS4, Illustrator CS4, CSS/XHTML, Javascript, Ajax, DOM, PHP et MYSQL

■ Connaissances linguistiques

Français, Anglais, Allemand - lu, écrit, parlé, **Tchèque** – langue maternelle

Séjours à l'étranger: Royaume-Uni – 6 ans, **Allemagne** – 2 ans, **France** – 3 mois

■ Formation

Examen de langue d'état - allemand	12/2000	Prague
École de commerce	1994 – 1996	Prague
École d'infirmier	1990 – 1992	Prague
Collège d'enseignement général	1979 – 1983	Hodonin

■ Divers

Nationalité: Tchèque, **Né:** 1965, **Permis de conduire:** B, **Hobby** – photographie

Les informations détaillées

Titre de l'emploi: SEO Projet Manager
Société: l'agence de internet
Lieu, temps: Prague, depuis 07/2013

Je suis responsable de:

■ SEO

L'optimisation des sites web des clients:

- * Recommandation du contenu des pages Web pertinentes aux mots-clés
- * Une structure de site clair et une bonne structure de liens internes
- * Pages Web bien structurés avec des balises Hn et titres pertinents de page
- * Méta-tags pertinents et meta description efficace des pages web
- * Mots-clés dans le texte alt et les noms des images
- * Optimisation des temps de chargement d'une page Web

■ Google AdWords

☑ Créer Google AdWords campagnes:

- * Utiliser l'outil de planification des mots clés pour savoir ce qu'est des clients recherchent
- * Sélectionner une page de destination appropriée pour l'annonce
- * Créer des annonces, groupes d'annonces et campagnes
- * Cibler les annonces avec des mots clés, la langue, l'emplacement et d'autres paramètres
- * Choisir l'offre, budget et ajuster des enchères de mots-clés
- * Utiliser Adwords pour évaluer la campagne – impressions, clics, CTR, les conversions
- * Utiliser Google Analytics pour l'analyse plus poussée

■ Google Analytics

Collection, la mesure et l'analyse de données sur Internet:

- * Rapport d'audience – la démographie, le comportement, la langue, l'emplacement
- * Suivi de conversions par des objectifs (les pages visitées, la durée des visites)
- * Sources de trafic – comment les gens trouvent le site (références, organique et payé trafic)
- * SEO Report – informations sur les requêtes de recherche qui a conduit à la site web
- * Rapport de recherche du site – ce que les gens cherchent sur le site
- * Suivi de l'événement – mesurer les activités comme les téléchargements, clique annonces
- * Lier Google AdWords et Google Analytics

Titre de l'emploi: souscripteur médical
Société: AMCICO AIG Life, UNIQA compagnie d'assurance
Lieu, temps: Prague, 1/1995 – 5/2005

La charge de travail dans deux compagnies d'assurance, où j'ai travaillé dans le département de l'assurance-vie et d'assurance accident, était très semblable, donc cette description s'applique à ces deux postes. J'ai été responsable de:

- * La vérification, d'analyse et de traitement des données d'assurance soumis
- * l'évaluation des examens médicaux et des risques d'assurance médicale
- * le calcul des primes d'assurance et des primes de risque
- * l'élaboration de solutions d'assurance personnalisées pour les risques individuels
- * l'évaluation des divers rapports, par exemple les documents médicaux
- * la collaboration avec des spécialistes comme les médecins dans l'évaluation des risques
- * la collecte et l'évaluation des renseignements généraux pertinents
- * la gestion de la police d'assurance, la saisie et la maintenance des données
- * la surveillance et le contrôle du paiement des prestations d'assurance
- * le développement des nouveaux produits d'assurance vie
- * la négociation des conditions avec les assurés ou leurs courtiers
- * la correspondance d'affaires et la gestion des appels téléphoniques

Titre de l'emploi: agent d'achat
Société: Tesla Holešovice, producteur d'ampoules et tubes
Lieu, temps: Prague, 9/1986 – 5/1990

La société Tesla Holešovice a été en 1990 le premier producteur d'ampoules et de tubes fluorescents en République tchèque avec plus de 3.000 employés et a eu six usines. J'ai été responsable pour l'achat de matières premières et des produits chimiques. Ma charge de travail:

- * la coordination des achats pour toutes les usines dans le domaine des produits chimiques
- * la mise en œuvre du processus de commande et l'organisation des dates de livraison
- * la surveillance et la coordination de la livraison
- * les comparaisons de prix, la négociation des contrats et de prix
- * l'optimisation des décisions d'achat en collaboration avec la production
- * le suivi du matériel et des stocks, l'optimisation du stock
- * la tenue des registres des transactions commerciales et des stocks de produits
- * les visites d'usines, des fournisseurs et les visites à des foires commerciales
- * l'assistance dans la création de rapports et de statistiques
- * les tâches administratives générales, la correspondance et les appels téléphoniques